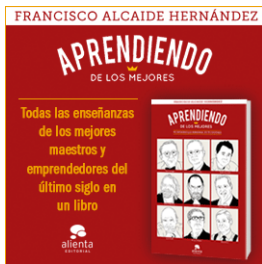




Select Menu



# BIBLIOTECA EMPRESARIAL Y DE GESTIÓN



Categoría: Recomendados  
**Comprar en China**

Categoría de nivel principal o raíz: Biblioteca

g è

Escrito por Beatriz Irún

Like 0 Tweet Share



Beatriz Irún / ESIC Editorial

Recursos clave para el emprendedor\_ Una adecuada selección del mercado de origen, y también del mercado de destino de los bienes o servicios como objeto de nuestro negocio, son clave. Este libro para emprendedores de ámbito global, trata de

compras, pero de muchas más cuestiones importantes para los negocios, de tendencias y datos útiles a tener en cuenta por nuestras empresas independientemente del lugar del planeta donde se encuentren.

El sourcing especializado que desarrollaremos a lo largo de estas páginas consistirá en describir el arte de conseguir la mejor receta de comercio internacional. Es una ciencia manejarse con una visión holística tal, y un conocimiento sencillo y claro de mercados, que

Buscar...

Buscar...

LIDeditorial.com

dir&ge

REF

pharos



nos capacite para resolver la mejor ecuación de compras para nuestra empresa. Como todo arte también hará falta una parte de técnica. Aprender de trámites aduaneros, fletes, incoterms... y tantos otros conceptos que se utilizan en el comercio global será clave.

Una vez tengamos la idea de qué vamos a comprar, dónde está el mejor sitio para hacerlo en función de nuestra identidad como empresa, y en qué mercado lo vamos a poner al alcance de los consumidores, tendremos que llevarlo a la práctica.

En este libro se relatan diferentes mercados y como éstos pueden ser muy útiles, bien para inspirar el nacimiento de nuevas empresas o mejorar los resultados de las empresas ya existentes. Elegimos China como escenario para ilustrar de una forma práctica, los sorprendentes resultados que podemos obtener mediante la optimización de compras. Una adecuada selección del mercado de origen, así como el mercado de destino de los bienes o servicios como objeto de nuestro negocio, será clave.

Es un libro para emprendedores de ámbito global, trata de compras, pero de muchas más cuestiones importantes para los negocios en nuestros tiempos, habla de tendencias y datos útiles a tener en cuenta por nuestras empresas independientemente del lugar del planeta donde se encuentren. Se pretende animar al lector a emprender y moverse en los negocios sin límites de frontera.



## Newsletter

Suscribirme a la newsletter

à Acceder

à Registrarse

## Sobre la revista

**EXECUTIVE EXCELLENCE** es una revista mensual cuyo objetivo es promover la **excelencia** en la **gestión empresarial**, la **estrategia** y el **liderazgo**, tanto personal como de organizaciones, basándose en valores constructivos y principios

## Entrevistas

- à Alta Dirección
- à Modelo de negocio
- à Personajes con talento
- à Management español
- à Coaching empresarial
- à Headhunter

## Qué está pasando Twitter



à Presentación y tarifas

éticos y morales atemporales. Es la revista de referencia del **liderazgo, la gestión y la toma de decisiones...** Leer más.



Executive Exc...

@eexcellence

"No existen las metas no-realistas, solo los tiempos no-realistas" [@falcaide](#) [#liderazgo](#) [bit.ly/1SUD5EW](#)



29 abr



Executive Exc...

@eexcellence

JF Aguado: "Los retos deben ser desafiantes, pero posibles". Ajustar expectativas con logros. [ow.ly/4ncBnn](#)



28 abr

Copyright © 2016 EXECUTIVE EXCELLENCE, la revista del liderazgo, el talento y la gestión multidisciplinar @eexcellence. All Rights Reserved.